

**Logixcube-Cornu (ci-après dénommé " Logixcube").**

## **1. Parties, champ d'application et modification des CG**

### **1.1.**

Logixcube offre les produits décrits sur [www.logixcube.ch](http://www.logixcube.ch) et conclut avec le client un contrat pour un ou plusieurs produits (« contrat »). Le client et Logixcube sont ci-après désignés parties individuelles du présent contrat.

### **1.2.**

Les présentes Conditions générales («CG») forment partie intégrante du contrat conclu entre les parties. **Les Conditions d'inscription s'appliquent à titre supplétif aux produits.** Le client peut consulter les versions des CG et des Conditions d'inscription en vigueur sous [www.logixcube.ch](http://www.logixcube.ch) ou en commander un exemplaire auprès de Logixcube. **Lors de chaque utilisation d'un produit, commande de nouvelles prestations ou règlement d'une facture, le client confirme avoir pris connaissance des CG et des Conditions d'inscription en vigueur et les avoir acceptées.**

### **1.3**

Les conditions générales du client ne s'appliquent pas, même si le client y fait référence (p. ex. dans des confirmations de commande)

### **1.4**

En cas de contradiction entre les différents éléments du contrat, l'ordre de priorité suivant s'applique : (i) contrat, (ii) CG, (iii) description de produit.

### **1.5**

**Logixcube est en droit de modifier en tout temps les CG.** Les modifications sont préalablement communiquées au client en temps utile par un moyen approprié (p. ex. dans un courrier d'information, par e-mail ou sur la facture). **Si les modifications entraînent pour le client des obligations supplémentaires significatives ou la limitation de ses droits, il est en droit de résilier le contrat de manière anticipée avec effet à la date d'entrée en vigueur des modifications. Si le client omet de procéder à cette résiliation, les modifications sont réputées acceptées.**

## **2. Définitions**

- « Contenus » : toutes les informations et données publiées sur le produit concerné qui portent sur l'activité commerciale et l'offre d'un client et permettent la promotion de celui-ci, p. ex. les informations sur le site du client (nom de l'entreprise, adresse, coordonnées, heures d'ouverture), photographies, images, textes, graphiques, logos, enregistrements sonores, vidéo, contenus publicitaires ainsi que d'autres données (attributs, termes de recherche, mots clés). Les contenus peuvent provenir du client, de Logixcube ou de tiers (y compris des liens vers des contenus de tiers ou intégration de ceux-ci. p. ex. par le biais de liens ou d'iFrames).
- « Date d'activation » : la date à laquelle un produit est mis en ligne, activé ou publié.
- « Directives des éditeurs » : les dispositions, prescriptions et instructions des éditeurs dans leur version la plus récente (p. ex. directives publicitaires, prescriptions sur la publication, descriptions de produits et de prestations, conditions d'utilisation, conditions générales).
- « Documentation » : descriptions ou brochures de produits et autres documents d'information en relation avec l'activité commerciale de Logixcube, sous forme électronique, physique ou sous toute autre forme.
- « Durée du produit, **durée** » : la période courante à compter de la date d'activation pendant laquelle le client peut utiliser un produit.
- « Éditeur » : l'exploitant d'une plateforme d'éditeur ou d'un autre service en ligne (p. ex. service de messagerie instantanée).
- « Fin du contrat » : la date à laquelle la durée d'un produit expire ou une résiliation prend effet.
- « Partenaires de services » : sociétés liées et autres tiers auxquels Logixcube fait appel pour la fourniture des prestations.
- « Plateformes » : les plateformes Logixcube et les plateformes des éditeurs.
- « Plateformes d'éditeur » : plateformes en ligne ou autres services en ligne exploités et /ou mis à disposition par des éditeurs, p. ex. moteurs de recherche, portails d'entreprise, annuaires professionnels, cartes numériques, systèmes de navigation, places de marché, plateformes de réservation, de comparaison et de réseaux sociaux.

- « Plateformes de Logixcube » : plateformes en ligne exploitées et/ou mises à disposition par Logixcube (p. ex. [www.logixcube.ch](http://www.logixcube.ch), [www.xxxx.logixcube.ch](http://www.xxxx.logixcube.ch), [www.savemycash.ch](http://www.savemycash.ch), [www.logixmedia.ch](http://www.logixmedia.ch), [www.xxxx.logixmedia.ch](http://www.xxxx.logixmedia.ch)).
- « Portefeuille de produits » : tous les produits offerts par Logixcube à un moment défini.
- « Prestations » : les prestations ou caractéristiques de prestations comprises dans les produits selon le contrat et les descriptions de produits les plus récentes figurant sur [www.logixcube.ch](http://www.logixcube.ch).
- « Produit » : catalogue de produits disponibles sur [www.logixcube.ch](http://www.logixcube.ch) lors de la signature du présent contrat.
- « Publication » : publication sous forme d'imprimé ou en ligne de contenus sur des plateformes, dans des annuaires ou sur des sites Internet.

### **3. Conclusion du contrat, durée du produit, résiliation, données à la fin du contrat**

#### **3.1**

Le contrat entre en vigueur au moment de l'acceptation par le client d'une offre ou d'un contrat proposés par Logixcube. L'acceptation du client peut être donnée, selon le produit, p.ex. par téléphone ou par e-mail, par la signature d'une offre ou d'un contrat sur l'écran de vente de Logixcube, par la signature d'un contrat en format papier, par une commande en ligne ou par un acte concluant (p. ex. paiement de la facture, utilisation du produit, commande de prestations). La date d'activation, la durée du produit et les délais de résiliation peuvent être réglés de manière différente dans le contrat selon le produit.

#### **3.2**

Après avoir examiné les données indiquées par le client dans le contrat, Logixcube est en droit, sans indication de motifs ni dédommagement, de se départir du contrat dans les 30 jours suivant sa conclusion.

#### **3.3**

**En l'absence de réglementation contractuelle, (i) la durée du produit commence à courir à la date d'activation et en cas de contrats subséquents, au moment de l'expiration de la durée initiale et (ii) la durée du produit est d'un an et se renouvelle automatiquement d'année en année, dans la mesure où le produit n'est pas résilié par le client ni par Logixcube moyennant un délai de résiliation de 30 jours avant l'expiration de la durée du produit.** Le client ne peut pas se départir du contrat en vertu de l'art. 377 CO

#### **3.4**

Logixcube peut résilier un produit ou un contrat en tout temps pour justes motifs avec effet immédiat, p. ex. lorsque la rémunération n'est pas versée à l'échéance ou en cas de violation contractuelle d'autre nature de la part du client. S'agissant de la suppression et de l'adaptation de produits, le chiffre 9 s'applique.

#### **3.5**

**Une résiliation par le client n'est valable que si elle est notifiée par courrier postal ou par le biais du formulaire de contact de Logixcube (<https://www.logixcube.ch/#contact>). Une résiliation par Logixcube peut être notifiée par courrier postal ou par e-mail (chiffre 16.2).**

#### **3.6**

**Une résiliation ne libère pas le client de son obligation de verser la rémunération jusqu'à la fin du contrat.** Le même principe s'applique lorsque le client communique à Logixcube, avant la fin du contrat, qu'il souhaite renoncer à des produits ou des prestations.

#### **3.7**

L'éventuelle cessation ou vente de ses activités par le client n'autorise en aucun cas celui-ci à résilier des produits de manière anticipée. Dans ce cas, le client doit la rémunération convenue jusqu'à la fin du contrat et Logixcube fera parvenir immédiatement la facture finale.

#### **3.8**

Les prestations de Logixcube prennent fin à la fin du contrat.

### 3.9

Après la fin du contrat, le client ne peut plus accéder aux produits et aux contenus qui y sont inclus, ni, le cas échéant, aux données des clients finaux selon le chiffre 15.5. Le client doit se charger lui-même d'exporter en temps utile les contenus (dans la mesure où ils lui appartiennent selon le chiffre 10.3) et les données des clients finaux avant la fin du contrat moyennant une fonction d'exportation qui existe dans le produit (le cas échéant) ou de les enregistrer par tout autre moyen dans son système et de les conserver pour pouvoir continuer à les utiliser. Après la fin du contrat, les contenus et données des clients finaux de Logixcube, sous réserve du chiffre 15.6.11, sont supprimés. Logixcube n'a aucune obligation en relation avec l'exportation des données faites par le client.

## 4. Prestations de Logixcube

### 4.1

Logixcube fournit ses prestations avec diligence et applique pour ce faire les standards généralement reconnus.

### 4.2

Logixcube est autorisée à mandater des partenaires de services en vue de fournir ses prestations.

### 4.3

Les termes fixes doivent être désignés comme tels dans le contrat. Les autres délais et termes ne sont que des indications approximatives que Logixcube s'efforce de respecter en prenant des mesures commercialement raisonnables. En particulier, Logixcube est en droit d'ajuster la date d'activation et les dates de clôture de la rédaction et de la publication.

### 4.4

Le lieu d'exécution est le siège de Logixcube ou du partenaire de services.

### 4.5

**Logixcube n'est pas tenue de vérifier les contenus fournis par le client ou intégrés dans le produit ou de vérifier si celui-ci est titulaire des droits sur ces contenus. Logixcube peut cependant demander au client de prouver sa qualité de titulaire. De même, Logixcube peut refuser, modifier ou supprimer des contenus en tout temps sans préavis si ceux-ci violent le chiffre 12 ou qu'il existe d'autres motifs objectifs de le faire. Dans ce cas, le client n'a pas droit à une réduction ou un remboursement de la rémunération.**

### 4.6

Logixcube effectue des travaux d'entretien sur les produits et les plateformes Logixcube si possible (i) en dehors des heures d'ouverture (jours ouvrables, 09:00 – 16:00) et (ii) en avisant le client au préalable.

### 4.7

**Logixcube peut dépendre de la collaboration du client pour la fourniture de ses prestations conformément au contrat** (p. ex. mise à disposition ou vérification de contenus, mesures d'activation selon le chiffre 5.4 ou réception d'un produit). Les obligations du client sont décrites dans le contrat, dans les descriptions de produit ou encore communiquées au client par tout autre moyen approprié (p. ex. par e-mail). S'il existe un espace client, Logixcube peut demander au client d'exécuter ses obligations par le biais de l'espace client. Le client s'engage à exécuter ses obligations en dû temps, intégralement et correctement. Si le client viole ses obligations, Logixcube n'assume aucune responsabilité pour l'inexécution, l'exécution incomplète, non conforme au contrat ou tardive de ses prestations. **Dans un tel cas, le client doit rembourser à Logixcube tous les frais encourus et n'a pas droit à une réduction ou au remboursement de la rémunération.**

### 4.8

**Si le client viole le contrat, Logixcube est en droit de bloquer l'accès aux produits ainsi qu'à l'espace client et de suspendre ses prestations. Pour le surplus, Logixcube est en droit de bloquer ou de suspendre des produits et des prestations pour des motifs de sécurité ou liés à leur fonctionnement jusqu'à ce que le danger soit éliminé. Le client n'a pas droit à une réduction ou un remboursement de la rémunération pour cette période.**

#### 4.9

Pour certains produits, le client a la possibilité d'intégrer des services externes dans un produit ou de renvoyer à de tels services par un lien (p. ex. services de carte, systèmes de paiement ou évaluations du client publiées sur des plateformes d'éditeur). Certains produits peuvent en outre être utilisés par le biais d'une application, le client devant télécharger l'application à partir d'un magasin d'applications exploité par un tiers. Le client est tenu dans ce cas de conclure les contrats correspondants avec les services externes ou les exploitants de magasins d'applications. **Les conditions générales ou d'utilisation et les déclarations de protection des données des services externes ou des exploitants de magasins d'applications s'appliquent.**

#### 4.10

Pour certains produits, Logixcube peut mettre à disposition du client des modèles de document (p. ex. déclarations de protection des données, conditions générales ou conditions d'utilisation). Le client a la responsabilité d'adapter les modèles à son activité commerciale et de respecter le droit applicable dans ce cadre. Logixcube n'offre aucun conseil juridique; une révision par Logixcube des modèles adaptés par le client est exclue. **Toute garantie et responsabilité de Logixcube en relation avec les modèles de documents est exclue.**

#### 4.11

Logixcube peut offrir au client de se procurer du matériel (hardware) auprès d'elle (p. ex. achat ou location). Lors d'un achat, le matériel reste la propriété de Logixcube ou du fournisseur jusqu'au paiement intégral.

### 5. Dispositions complémentaires relatives aux produits avec publication de contenus sur les plateformes

#### 5.1

Le client accepte que Logixcube publie les contenus compris dans le produit concerné sur d'autres plateformes Logixcube en sus des plateformes Logixcube comprises dans le produit concerné.

#### 5.2

Le client accepte que les contenus compris dans le produit concerné soient automatiquement transmis aux éditeurs compris dans le produit concerné et publiés sur leurs plateformes. **Le client prend acte que Logixcube n'a pas le droit de donner des instructions aux éditeurs et qu'elle ne peut contrôler la publication des contenus sur les plateformes d'éditeurs.** Par conséquent, le client prend acte que (i) Logixcube ou les partenaires de services ne peuvent garantir que les éditeurs publient sur leurs plateformes d'éditeur les contenus transmis ni que la publication des contenus par les éditeurs soit effectuée intégralement, immédiatement et correctement (ii) les éditeurs peuvent modifier la forme des contenus, les placer ailleurs, les rejeter ou les supprimer en tout temps afin de se conformer aux directives des éditeurs et (iii) les éditeurs peuvent refuser de fournir leurs prestations, afin de se conformer aux directives des éditeurs. **Les directives et les déclarations de protection des données des éditeurs s'appliquent.**

#### 5.3

Le client accorde à Logixcube, à ses partenaires de services ainsi qu'aux éditeurs tous les droits d'utilisation, de traitement, de transmission et de publication des contenus nécessaires à la fourniture des prestations. **En outre, le client prend acte et accepte que Logixcube ou ses partenaires de services accordent également d'autres droits de traitement et d'utilisation aux éditeurs, notamment le droit non exclusif, cessible, illimité, irrévocable, gratuit et valable dans le monde entier (i) de combiner les contenus, de les modifier et/ou de les compléter avec d'autres données; (ii) d'utiliser les contenus à des fins internes; (iii) d'enregistrer les contenus dans une banque de données appartenant à l'éditeur; (iv) de vendre, de distribuer, de diffuser et/ou de promouvoir des produits incluant les contenus; (v) de créer des œuvres dérivées à partir des contenus; et (vi) de mettre les contenus à disposition des clients de l'éditeur afin qu'ils puissent les utiliser.** Si le client ou Logixcube devaient eux-mêmes effacer, ajouter ou modifier des contenus, les contenus transmis antérieurement aux éditeurs n'en seraient pas affectés. Le client prend acte et accepte que Logixcube ou les partenaires de services informent les éditeurs de tels changements, mais ne peuvent garantir et ne sont pas tenus (i) de veiller à la modification ou l'élimination de tels contenus des produits, systèmes ou appareils qui sont sous le contrôle des éditeurs, de leurs clients ou de tiers (ii) de veiller à ce que ces contenus ne soient pas modifiés ou ne soient pas utilisés par les éditeurs, leurs clients ou des tiers.

## 5.4

Le client prend acte que les contenus publiés sur les plateformes Logixcube et les plateformes d'éditeur, selon le produit concerné, sont publics et accessibles à tous et que des tiers peuvent diffuser ces contenus sans que Logixcube ou les éditeurs ne puissent contrôler cette diffusion. Les contenus effacés des plateformes Logixcube peuvent rester visibles sur des plateformes d'éditeur et d'autres plateformes contrôlées par des tiers même après la fin du contrat, ce sur quoi Logixcube n'a aucune influence. Le client y consent expressément.

## 6. Dispositions complémentaires pour certains produits

### 6.1

Outils (p. ex. les produits MyWebsite, Newsletters)

#### 6.1.1

Un «outil» est un produit par lequel Logixcube met à disposition du client, au moyen d'un accès en ligne, un système de gestion des clients, de réservation ou un autre système qu'il peut utiliser à des fins commerciales dans le cadre de son activité. Logixcube accorde au client, pour la durée du produit, un droit personnel, non exclusif et non cessible d'utiliser l'outil conformément au droit applicable et au but de l'outil. Est également compris le droit du client d'intégrer à son site Internet les Call-to-Action Buttons (p. ex. bouton de réservation) disponibles (selon l'outil en question). Si la description du produit prévoit la possibilité d'une intégration de Call-to-Action Buttons qui existe sur certaines plateformes d'éditeur, **les directives des éditeurs et les déclarations de protection des données de ces éditeurs s'appliquent**. Le droit d'utilisation de l'outil est limité au client, y compris ses succursales et établissements dépendants. Le client n'est pas autorisé à permettre à des tiers d'utiliser l'outil ou à le mettre à disposition de tiers (y compris les sociétés liées du client).

#### 6.1.2

Le client porte la responsabilité de la connexion Internet nécessaire à l'utilisation de l'outil. Sauf réglementation divergente dans la description du produit, le client est responsable de la configuration de l'outil (p. ex. paramètres individualisés, saisie de données) et de l'intégration de Call-to-Action Buttons. Le même principe s'applique à l'intégration de ses conditions générales, ses conditions de réservation et sa déclaration de protection des données dans l'outil.

#### 6.1.3

**Le client est responsable de l'administration, la gestion et la protection de ses contenus et données (y compris les données des clients finaux selon le chiffre 15.5) figurant dans l'outil. Il appartient au client de réaliser régulièrement des exportations à des fins de sécurité et des copies de sauvegarde de ses contenus et données.**

#### 6.1.4

Le client est responsable du respect des prescriptions juridiques en matière de comptabilité et de conservation de documents commerciaux.

#### 6.1.5

Le client n'est pas autorisé à (i) effectuer l'ingénierie inverse, décompiler, désassembler ou tenter de découvrir de toute autre manière le code source (ii) copier, distribuer, donner en location ou en leasing, modifier ou tirer des œuvres dérivées du logiciel qui est à la base de l'outil.

## 6.2 Produit MyWebsite

### 6.2.1

Logixcube enregistre le nom de domaine du site Internet du client auprès de son partenaire pour l'enregistrement de noms de domaine («Domain Name Registrar»), le client étant inscrit à titre de détenteur et Logixcube à titre d'interlocuteur pour les questions techniques et la facturation. Si le client possède déjà un nom de domaine enregistré, il doit mettre les éléments nécessaires à disposition de Logixcube, dans le délai fixé par celle-ci, pour que le nom de domaine puisse être transféré par Logixcube au Domain Name Registrar. **À l'expiration de ce délai, Logixcube enregistre un nom de domaine pour le client à son entière discrétion.**

### 6.2.2

Il appartient au client de mettre à disposition de Logixcube les conditions d'utilisation et la déclaration de protection des données qui s'appliquent à son site Internet, pour que Logixcube puisse les y intégrer.

### 6.2.3

Le client doit communiquer à Logixcube, dans le délai fixé par celle-ci, si le nom de domaine doit être transféré à la fin du contrat pour que le client puisse continuer à l'utiliser de manière autonome et dans l'affirmative, à quel Domain Name Registrar. **À l'expiration de ce délai, Logixcube supprime l'enregistrement du nom de domaine.**

#### 6.2.4

Si le client transfère le nom de domaine à un autre Domain Name Registrar au cours de la durée du produit ou s'il supprime l'indication de Logixcube comme interlocuteur pour les questions techniques, de telle sorte que Logixcube ne peut plus fournir ses prestations, cela n'a pas d'influence sur la rémunération due par le client.

#### 6.2.5

**Le droit du client d'utiliser le site Internet est limité à la durée du produit. Un transfert du site Internet au client à la fin du contrat est exclu.**

### 7. Espace client

#### 7.1

Logixcube peut mettre à disposition du client un accès à un espace client. L'inscription du client dans l'espace client correspondant peut être nécessaire pour l'utilisation de certains produits. Les fonctionnalités et la forme de l'espace client peuvent être modifiées ou suspendues en tout temps par Logixcube.

#### 7.2

Logixcube définit la manière dont les accès à l'espace client sont protégés. Elle n'est pas tenue de vérifier les données d'identité des utilisateurs et peut considérer tout accès obtenu grâce à des données de connexion exactes comme un accès autorisé. Le client est tenu de traiter ses données de connexion de manière confidentielle et de les protéger contre les abus. Si le client constate ou soupçonne un abus de ses données de connexion, il doit en informer immédiatement Logixcube.

#### 7.2

Logixcube peut permettre la connexion du client à l'espace client par le biais d'un Identity Provider. Les conditions d'utilisation et la déclaration de protection des données de l'Identity Provider s'appliquent.

### 8. Rémunération, facturation

#### 8.1

Le prix que le client doit payer pour le produit s'entend net. La taxe sur la valeur ajoutée prescrite par la loi est facturée en sus. **En l'absence de réglementation contractuelle, la rémunération est facturée une fois par année, la première fois à la date d'activation. Si le client viole les obligations prévues au chiffre 4.7, Logixcube est en droit de facturer immédiatement la rémunération.** Cela s'applique en particulier également au cas où Logixcube ne peut mettre en ligne, activer ou publier le produit ou ne peut le faire en temps utile en raison de la violation par le client de ses obligations.

#### 8.2

Si un budget publicitaire a été convenu, celui-ci est réparti le plus uniformément possible sur la durée du produit. S'il y a encore un solde disponible à la fin de la durée du produit, celle-ci est prolongée jusqu'à ce que le budget publicitaire soit épuisé. Le même principe s'applique lorsqu'il a été convenu qu'une performance spécifique doit être atteinte. **Dans ce cas, le client n'a pas de droit à une réduction ou un remboursement de la rémunération.**

#### 8.3

Logixcube est en droit (i) d'exiger du client des acomptes ou un prépaiement (ii) de céder ses créances à un tiers (à des fins de recouvrement ou dans le cadre d'un contrat de factoring).

#### 8.4

Le client s'engage à payer le montant de la facture sans déduction au plus tard à la date d'échéance indiquée sur la facture. Si aucune date d'échéance n'est indiquée, les factures doivent être acquittées dans les 30 jours suivant leur date d'établissement. **À défaut d'opposition du client dans le délai de paiement, la facture est réputée acceptée.**

#### 8.5

**En l'absence de paiement dans le délai de paiement selon le chiffre 8.4, le client tombe en demeure sans qu'un rappel ne soit nécessaire. Dans ce cas, il doit l'intérêt moratoire prévu par la loi. L'intérêt moratoire est fixé à 5%. Pour couvrir partiellement les frais encourus, le client doit par ailleurs des frais de rappel de CHF 15.– pour le premier rappel et de CHF 25.– pour le deuxième rappel. Si la créance est cédée à des fins de recouvrement, le coût de la cession peut être mis à la charge du client à hauteur de CHF 75.–.**



## 8.6

Logixcube est également autorisée à désactiver ou suspendre ses prestations si le client n'a pas payé la somme due dans le délai fixé dans le premier rappel, et ce jusqu'à la réception de l'intégralité des montants en sa faveur. Les droits dont Logixcube bénéficie selon la loi demeurent réservés.

## 8.7

Le client ne peut faire valoir une prétention contre Logixcube pour compenser la rémunération due que si ladite prétention est reconnue par Logixcube ou constatée par un jugement entré en force.

## 9. Suppression et adaptation de produits et de la rémunération

### 9.1

Logixcube est en droit d'adapter son portefeuille de produits et de supprimer des produits. **Logixcube annonce au client la suppression d'un produit par un moyen approprié (p. ex. dans un courrier d'information, par e-mail ou sur la facture) au plus tard trente jours à l'avance.** Dans un tel cas, le client doit la rémunération au prorata jusqu'à la date de la suppression et Logixcube rembourse au client la part de la rémunération payée en trop.

### 9.2

**Logixcube est en droit d'adapter en tout temps les produits et les descriptions de produits.** Elle peut notamment procéder à (i) des modifications de conception, (ii) des adaptations aux exigences et développements techniques, (iii) la modification, au remplacement et à la suppression de fonctionnalités et de prestations, (iv) des modifications en relation avec les contenus à publier, (v) des modifications de la sélection d'éditeurs et de plateformes, (vi) des adaptations basées sur des modifications des directives des éditeurs. **Si Logixcube procède à une adaptation significative d'un produit au détriment du client, Logixcube informe le client au préalable en temps utile de ces adaptations (p. ex. dans un courrier d'information, par e-mail ou sur la facture). Dans ce cas, le client est en droit de résilier le produit de manière anticipée avec effet à la date d'entrée en vigueur des adaptations. Si le client omet de procéder à cette résiliation, les adaptations sont réputées acceptées. Dans le cas de contrats avec prolongation automatique, si Logixcube annonce de telles adaptations au plus tard 60 jours avant le début de la prolongation, le client peut résilier le produit en respectant un délai de congé de 30 jours avec effet à la date de début de la prolongation.**

### 9.3

**Si Logixcube modifie la rémunération due pour un produit de telle sorte que le montant total dû par un client augmente, le chiffre 9.2 s'applique par analogie.**

## 10. Propriété intellectuelle

### 10.1

Logixcube est titulaire de tous les droits de propriété et de propriété intellectuelle (p. ex. les droits d'auteur et les droits sur les marques) sur le logiciel à la base des produits, la documentation, les plateformes Logixcube et les contenus que Logixcube réalise, traite ou met à disposition du client («PI de Logixcube»). Logixcube peut en outre mettre à disposition du client des contenus de tiers (p. ex., photographie) («PI de tiers»). La PI de Logixcube et la PI de tiers sont désignées ensemble la «PI».

### 10.2

Logixcube accorde au client, pour la durée du produit, un droit personnel, non exclusif et non cessible d'utiliser la PI conformément au contrat. Le client n'est pas autorisé à utiliser la PI à d'autres fins. Si le client doit respecter des prescriptions plus étendues des tiers pour la PI de tiers, celles-ci sont communiquées au client par un moyen approprié. Après la fin du contrat, le client n'est plus en droit d'utiliser la PI. **Il appartient au client de conclure si nécessaire avec les tiers les conventions d'utilisation correspondantes portant sur la PI de tiers.**

### 10.3

À l'exception des informations relatives au site du client, tous les contenus que le client met à disposition de Logixcube appartiennent au client («PI du client»). Le client accorde à Logixcube (i) tous les droits d'utilisation de la PI du client dont Logixcube a besoin pour la fourniture de ses prestations (p. ex. le droit de reproduire, conserver, adapter, traduire, mettre en ligne, publier et transférer les contenus); (ii) **le droit d'utiliser la PI du client pendant et au-delà de la durée du produit à ses propres fins dans la mesure où les contenus en question ne sont pas protégés par des droits de propriété**

intellectuelle. Les droits accordés aux éditeurs selon le chiffre 5.3 demeurent réservés.

#### 10.4

Les droits de propriété et de propriété intellectuelle des partenaires de services, des éditeurs et de tiers demeurent réservés.

### 11. Garantie de Logixcube

#### 11.1

**Si une réception est prévue pour un produit avant sa mise en ligne ou sa publication, le client doit annoncer les défauts dans le délai que Logixcube lui a fixé. À défaut, le produit est réputé accepté et sera mis en ligne ou publié par Logixcube.** Si aucune réception préalable n'est prévue, le client doit vérifier le produit immédiatement après la date d'activation et annoncer les défauts à Logixcube par écrit et en détail dans un délai de cinq jours ouvrables. À défaut, le produit est réputé accepté. Les défauts cachés et ceux qui surviennent au cours de la durée du produit doivent être annoncés à Logixcube dès leur découverte. Logixcube a le choix d'éliminer les défauts ou d'offrir une prestation de remplacement.

#### 11.2

Logixcube s'efforce d'assurer un haut degré de disponibilité des produits, des plateformes Logixcube et de l'espace client et l'élimination de dérangements techniques dans un délai raisonnable. **Logixcube ne peut cependant garantir un fonctionnement sans interruption ni dérangement.** Les descriptions de produit peuvent prévoir des Services Levels spécifiques.

#### 11.3

Sauf réglementation divergente dans la description de produit ou dans le contrat (i) le délai de garantie pour les défauts du matériel (hardware) est de **douze mois** à compter de la réception du matériel par le client, (ii) le client doit vérifier le matériel immédiatement à sa réception et annoncer d'éventuels défauts par écrit et en détail à Logixcube dans un délai **de cinq jours ouvrables**. À défaut, le matériel est réputé accepté. Les défauts cachés et ceux qui surviennent au cours du délai de garantie doivent être annoncés à Logixcube dès leur découverte. Logixcube a le choix de réparer ou de remplacer le matériel défectueux. À titre d'alternative, Logixcube peut céder au client ses prétentions fondées sous la garantie contre le fabricant / le fournisseur. Le client est responsable d'effectuer des copies de sauvegarde des données et programmes enregistrés sur le matériel avant le renvoi de celui-ci. Le délai de garantie ne recommence pas à courir après l'élimination de défauts. L'échange de matériel est exclu.

#### 11.4

La garantie selon les chiffres 11.1 à 11.3 est exclue pour les défauts non imputables à Logixcube (p. ex. manipulation inadéquate et interventions par le client ou des tiers). Toute autre prétention du client fondée sous la garantie (p. ex. résolution du contrat, réduction du prix et dommages-intérêts) est exclue. Les fournisseurs de matériel et les partenaires de services ne fournissent aucune garantie au client.

#### 11.5

**Toute garantie de Logixcube en relation avec les partenaires de services, éditeurs, plateformes d'éditeur, exploitants de magasins d'applications, services externes (chiffre 4.9) et autres tiers est exclue. Logixcube ne peut notamment pas garantir la disponibilité des plateformes d'éditeur, la résolution de dérangements techniques et d'autres problèmes liés aux plateformes d'éditeur.**

### 12. Garantie du client

#### 12.1 Le client garantit :

- (II) **Qu'il respecte le droit applicable** (p. ex. interdiction de la concurrence déloyale, droit des marques, législation sur le droit d'auteur, droit de la personnalité et protection des données), p. ex. lors de l'envoi de newsletter ou d'e-mails publicitaires par le biais d'un produit de Logixcube;
- (II) **Que les contenus ne violent pas de prescriptions légales ni de droits de tiers** (p. ex. raisons sociales, marques, droits d'auteur);
- (III) Que les contenus sont toujours actuels et corrects, qu'ils sont conformes aux directives publicitaires actuelles de Logixcube consultables sur [www.logixcube.ch](http://www.logixcube.ch) ainsi qu'aux directives des éditeurs et qu'ils ne sont pas racistes, discriminatoires, **qu'ils ne violent pas la personnalité, n'incitent pas à la violence et qu'ils ne sont pas diffamants, offensants ni ne donnent lieu à aucun harcèlement;**
- (VI) **Qu'il est titulaire de tous les droits nécessaires sur les contenus** (y compris sur les noms de domaine qui doivent être transférés sur Logixcube) et peut en disposer sans restriction, ou que le titulaire de ces droits lui a accordé les droits d'utilisation nécessaires;



- (V) **Qu'il dispose d'un droit illimité d'accorder les droits prévus dans les présentes CG** (p. ex. ceux prévus au chiffre 5.3) à Logixcube, aux partenaires de services et aux éditeurs;
- (VI) **Qu'il possède toutes les autorisations nécessaires.**

## 12.2

Si Logixcube est recherchée en raison d'une violation de la garantie par le client, le client décharge Logixcube de toutes prétentions et l'indemnise intégralement. Cette obligation s'applique au-delà de la durée de la relation contractuelle pour une durée illimitée. Logixcube informe le client dans un délai convenable de toute prétention invoquée.

## 13. Responsabilité

### 13.1

**La responsabilité de Logixcube est exclue dans la mesure permise par la loi, en particulier la responsabilité pour les dommages réflexes et consécutifs (y compris la perte de jouissance et le gain manqué), les pertes de données, la force majeure, les grèves, les dérangements techniques qui font partie du domaine de responsabilité de tiers, les attaques de pirates informatiques et les attaques Denial-of-Service. Dans la mesure où la responsabilité de Logixcube est engagée, elle est dans tous les cas limitée au montant du dommage avéré, mais au maximum à 20 % de la rémunération annuelle que le client doit payer pour le produit concerné.**

### 13.2

**La responsabilité de Logixcube pour les actes et omissions des partenaires de services, éditeurs, exploitants de magasins d'applications et services externes (chiffre 4.9) et d'autres tiers (p.ex. copies non autorisées de contenus publiés sur des plateformes) est exclue. Toute responsabilité directe des partenaires de services envers le client est exclue.**

### 13.3

Le client répond envers Logixcube de tout dommage et la libère de toute responsabilité pour les prétentions en lien avec l'utilisation des produits par le client que des tiers font valoir à l'encontre de Logixcube.

## 14. Évaluations

### 14.1

La réglementation correspondante figurant dans les Conditions d'inscription s'applique.

### 14.2

Certains produits permettent au client d'avoir une interaction avec des tiers par le biais des plateformes d'éditeur. Dans ce cas, le client est responsable de supprimer les évaluations et commentaires figurant sur les plateformes d'éditeur ou de les faire supprimer par l'éditeur.

## 15. Protection des données

### 15.1

La déclaration relative à la protection des données de logixcube, dans sa version la plus actuelle, est applicable et disponible sous [www.logixcube.ch](http://www.logixcube.ch).

### 15.2

Logixcube peut faire parvenir au client des informations sur d'autres de ses produits ou prestations (p. ex. sous la forme d'une newsletter ou par courrier postal). Si le client ne souhaite plus de communications de cette nature de la part de Logixcube, il peut l'indiquer en tout temps par courrier ou par le biais du formulaire de contact de Logixcube (<https://www.logixcube.ch/#contact>).

### 15.3

Le client est tenu de respecter le droit applicable en matière de protection des données lors du traitement de données personnelles en relation avec le contrat et de leur transmission à Logixcube. Le client doit en particulier s'assurer que les données personnelles transmises à Logixcube ont été collectées de manière licite et qu'il est autorisé à transmettre ces données personnelles à Logixcube. Le client est tenu d'exécuter toutes ses obligations d'information à l'égard des personnes concernées et, si nécessaire, d'obtenir leur consentement à la transmission des données précitées à Logixcube et à leur traitement conforme au contrat par Logixcube et les éditeurs. En cas de violation du présent chiffre 15.3, le client indemnise intégralement Logixcube pour tout dommage et toute prétention de tiers en relation avec le traitement de données personnelles par Logixcube conformément au contrat.

**15.4**

Aux fins de l'exécution du contrat, Logixcube et ses partenaires de services peuvent transmettre des données personnelles (en particulier les données personnelles comprises dans les contenus) à des éditeurs. **Les éditeurs sont eux-mêmes tenus de respecter le droit applicable en matière de protection des données et ils sont eux-mêmes responsables envers le client des traitements de données qu'ils effectuent. Le client prend acte que Logixcube ne peut contrôler le traitement de ces données personnelles par les éditeurs.**

**15.5**

Données des clients finaux. Les (i) données collectées par le client dans un outil au sens du chiffre 6.1 concernant ses clients (potentiels), hôtes et utilisateurs («clients finaux») (p. ex. nom, adresse, coordonnées, autres caractéristiques), (ii) données relatives aux clients finaux mises à disposition de Logixcube par le client à des fins d'importation dans l'outil (p. ex. exportation de données à partir de systèmes du client), (iii) données relatives aux clients finaux générées dans l'outil (p. ex. demandes de réservation, rendez-vous, contenus de chats) (ensemble, les «données des clients finaux») appartiennent au client. Logixcube traite les données des clients finaux de manière confidentielle; les transmissions à des tiers prévues dans le cadre de l'exécution du contrat demeurent réservées ainsi que le traitement de demandes d'autorités. Logixcube est autorisée à utiliser les données de clients finaux (y compris après la fin du rapport contractuel) sous forme anonymisée aux fins d'analyse des défaillances, de développement des fonctionnalités du logiciel ou de benchmarking.

**15.6**

Traitement de données sur mandat. **Si le client met à disposition de Logixcube des données personnelles qu'elle traite en qualité de sous-traitant au sens du droit applicable en matière de protection des données, le client est seul responsable du traitement au sens de la législation relative à la protection des données à l'égard de Logixcube et du client final, le cas échéant. Les principes suivants s'appliquent en complément d'autres dispositions du présent chiffre 15:**

**15.6.1**

En vue de fournir les prestations convenues dans le contrat, Logixcube traite pendant toute la durée de celui-ci les données personnelles que le client lui a transmises, et conserve et traite ces données personnelles sur ses systèmes ou ceux de sous-traitants ultérieurs dans le but précité pour le compte du client.

**15.6.2**

Sous réserve de dispositions légales impératives, Logixcube ne traite les données personnelles qu'en vue de l'exécution du contrat, et uniquement aux fins indiquées par le client et conformément aux instructions documentées transmises par celui-ci. Les instructions du client reposent avant tout sur le contrat et sur la manière dont le client utilise les services de Logixcube.

**16. Dispositions finales****16.1**

Les modifications du contrat et les avenants ne sont valables que s'ils ont été conclus par écrit ou – en cas de communication électronique avec le client – lorsqu'ils ont été confirmés par e-mail par Logixcube.

**16.2**

Les communications de Logixcube au client sont notifiées, à la discrétion de Logixcube, par le biais de l'espace client ou à l'adresse postale ou électronique indiquée par le client. Les modifications de l'adresse, de l'adresse e-mail et des interlocuteurs internes du client doivent être communiquées à Logixcube à l'avance et en temps utile.

**16.3**

Logixcube est en droit de transférer à un tiers un ou plusieurs droits et obligations découlant du contrat, voire l'intégralité de la relation contractuelle. Un transfert à des tiers par le client est exclu.

**16.4**

Si une disposition du contrat (y compris de ses parties intégrantes) devait s'avérer invalide, la validité des autres dispositions ne s'en trouverait pas affectée.

**16.5**

Le contrat est soumis au droit suisse, à l'exclusion des règles de conflit de lois. **Le for juridique est Lausanne, Suisse, en Français.** Logixcube est également autorisée à ouvrir une action contre le client devant le for ordinaire de celui-ci. Les fors impératifs sont réservés.

Logixcube-Cornu, août 2024