

Avec DigitalCampaigns, nous créons des campagnes publicitaires (« campagnes ») conformes à vos besoins et objectifs sur Google, Facebook, Tiktok et Instagram ainsi que sur d'autres sites d'information suisses (par ex. tagesanzeiger.ch, nzz.ch, rts.ch, 20min.ch).

Selon les canaux publicitaires souhaités, vous avez le choix entre plusieurs offres et budgets publicitaires. Nous vous proposons une assistance professionnelle, du conseil à l'établissement de rapports en passant par la création d'une campagne et son optimisation.

Nous vous proposons un suivi et des conseils personnalisés :

- Conseil personnel concernant l'objectif de la campagne et proposition de l'offre groupée optimale et du budget publicitaire adéquat.
- Mise en place et réalisation de la campagne monolingue pour un site conformément à l'étendue actuelle des prestations et fonctions de l'offre groupée choisie.
- Création d'annonces pour tous les canaux publicitaires sélectionnés aux formats courants et en fonction de votre design de marque individuelle.
- Création, modification optimale de photos et de votre logo en fonction du format de l'annonce.
- Création d'annonces de recherche Google.
- Sur demande, organisation de shooting photos et mise à disposition de photos.
- Mise à disposition d'images tirées d'une base de données photographiques si votre matériel iconographique ne convient pas à la campagne.
- Proposition de termes de recherche Google ainsi que ciblage démographique, géographique et par centre d'intérêt.
- Re ciblage pour tous les canaux afin d'obtenir une performance maximale de la campagne et de s'assurer que les clients potentiels sont exposés à votre message publicitaire par plusieurs canaux publicitaires.
- Optimisation continue de la campagne, dans le but d'avoir une optimisation du budget pour tous les canaux en fonction de l'objectif de campagne choisi.
- Mise en place d'outils pour analyser la performance de la campagne.
- Mise à disposition de rapports mensuels pour un aperçu à jour de la performance de vos campagnes.
 - Trois entretiens téléphoniques ou en présence fixés d'un commun accord.
 - 1 Entretien pour discuter des objectifs de la campagne
 - 1 Entretien au milieu de la durée de la campagne pour faire le point
 - 1 Entretien à la fin de la durée de la campagne
 - Après 30 jours à compter de la fin de la campagne, vous avez le droit à un pourcentage de remboursement des heures de travail en fonction des objectifs qui n'ont pas été atteints

Vos obligations :

- Indication de l'objectif de la campagne, de la langue dans laquelle elle est réalisée (EN, FR ou IT) et du site à promouvoir pour la campagne. L'entretien pour la campagne marketing est effectué dans la langue en question.
- Indication de la date de début de la campagne (au plus tôt 21 jours, au plus tard 90 jours après la conclusion du contrat)
- Choix de la plateforme pour la campagne : Instagram, TikTok et Facebook
- Mise à disposition des informations nécessaires pour la création de la campagne marketing conformément à la check-list pour le rendez-vous par téléphone ou en personne. La check-list est envoyée par e-mail avec la confirmation de rendez-vous.
- Demande de corrections ou de changements concernant les photos, les textes des annonces et le ciblage possible lors de la création initiale de la campagne jusqu'à 4 jours ouvrables maximum avant le début de la campagne. À défaut de réaction dans le délai imparti, il est considéré que la campagne est approuvée et elle est publiée en ligne
- Mise à disposition numérique des contenus nécessaires, si fournis par vous (par ex. images, textes, vidéos, logo d'entreprise, documents PDF) dans les 7 jours après la conclusion du contrat.
- D'autres changements dans la campagne sont possibles 1 fois par mois, toujours par e-mail à service@logixcube.ch
- Respecter la ponctualité des rendez-vous.

Mise en production

- Conformément au contrat (début de la campagne au plus tôt 21 jours après la conclusion du contrat).
- La mise en ligne peut être retardée si le client ne fournit pas les informations nécessaires.

Prestations non comprises

- Assistance en lien avec des prestations et produits de tiers.
- Promotion de plusieurs sites par campagne.

Options / modifications spécifiques au client (payant, conformément au contrat supplémentaire) :

- Traduction de textes du site web (sont exclus les documents comme les PDF) L'option peut déjà être validée lors de la conclusion du contrat ou a posteriori pendant la durée de validité du contrat :
 - Les langues suivantes sont possibles : DE, FR, IT et EN
 - Quelle que soit la date de conclusion de l'option, le contenu actuel du site web créé par Logixcube-Cornu n'est traduit qu'une seule fois.
 - Remarque : si le client effectue après la mise en ligne des modifications des traductions de son site web, ces modifications ne sont plus comprises dans l'option

Assistance :

- Assistance par téléphone ou e-mail pour les questions techniques ainsi que pour la mise à jour des contenus des sites web.
- Horaires pour l'assistance :
 - Du lundi au vendredi
 - De 8h00 à 12h et de 13h00 à 17h00
- Contact :
 - Email : service@logixcube.ch
 - Telephone: +41 76 506 24 24

1. Conditions supplémentaires pour le produit DigitalCampaigns

1.1.

Les conditions ci-après sont afférentes aux Conditions générales (CG) disponibles sur le site www.logixcube.ch pour le produit DigitalCampaigns. Logixcube a le droit de modifier les présentes CG à tout moment. Le client peut consulter les CG en vigueur sur www.logixcube.ch ou en commander un exemplaire auprès de Logixcube. En réglant chaque facture, le client confirme avoir pris connaissance des CG en vigueur et les avoir acceptées.

1.2.

Le partenaire contractuel du client est Logixcube-Cornu (ci-après, «Logixcube»).

2. Prestations de DigitalCampaigns

2.1 Aperçu

Le produit My Campaigns, y compris ses sous-traitants, met à disposition du client les services suivants:

- a) Création et publication d'annonces publicitaires sur Facebook, Instagram et TikTok (ci-après aussi «Digital Ads»). Les Digital Ads sont créées par Logixcube en coopération avec le client (voir chiffre 2.2.1) et livrées à un segment spécifique et prédéfini d'utilisateurs de Facebook, Instagram et TikTok (le groupe cible est déterminé selon des critères sociodémographiques, des domaines d'intérêt et des régions) ou affichées dans le fil d'actualité (Newsfeed) des utilisateurs ciblés sur Facebook avec un taux de répétition ciblé de 5 à 8 fois par utilisateur.
- b) Les utilisateurs de Facebook, Instagram et TikTok peuvent interagir avec les Digital Ads (partager, aimer, commenter ou cliquer). Lorsque les utilisateurs cliquent sur les Digital Ads, ils sont, en fonction de l'objectif de la campagne, redirigés vers la page Facebook, Instagram ou TikTok du client ou, en variante, vers un site Web ou une inscription du client sur un service de Logixcube (logixcube.ch ou monsieurlogixcube.ch, p. ex.).
- c) Accès au cockpit personnel DigitalCampaigns via l'URL du navigateur avec des informations sur les campagnes, y compris une preuve de la performance des annonces Facebook, Instagram et TikTok (ci-après «DigitalCampaigns Platform»). Le client reçoit les informations de connexion à la DigitalCampaigns Platform par e-mail et SMS (au numéro de mobile qu'il a indiqué), ce qui lui permet de visualiser ses données de campagne (accès en lecture seule uniquement). La responsabilité du stockage sécurisé des informations de connexion incombe au client. Logixcube décline toute responsabilité en cas d'utilisation abusive ou d'erreur de transmission.

2.1 Contenus des Digital Ads

2.2.1

Logixcube crée par le biais de sous-traitants des Digital Ads pour le compte du client. Les contenus, la forme, le groupe cible, le rayon et l'objectif de la campagne des Digital Ads sont élaborés en concertation avec le client – conformément aux demandes de celui-ci – par Logixcube ou le sous-traitant et, après approbation par le client (voir chiffre 2.2.3), transmis à Meta ou TikTok par le sous-traitant pour la mise en ligne. Le client prend acte que les Digital Ads ou la diffusion des contenus sont prévus pour le territoire suisse et les pays limitrophes selon le rayon souhaité par le client. Logixcube ne donne aucune assurance ou garantie relative aux Digital Ads, p. ex. en ce qui concerne leur acceptation et leur validation par Meta ou TikTok, leur performance, les services de Meta et TikTok, ainsi qu'en ce qui concerne une éventuelle évaluation et diffusion par des tiers à l'intérieur et à l'extérieur de Meta et TikTok. Toute responsabilité de Logixcube dans ce contexte est – sauf disposition légale contraire – complètement exclue.

2.2.2

Après validation du contrat par Logixcube, ce dernier ou un sous-traitant contacte le client par téléphone dans la case horaire que le client a indiqué privilégier, afin de recueillir les renseignements nécessaires. Si le client n'est pas joignable pour la collecte d'informations, l'ébauche du contenu des Digital Ads est laissée à la discrétion de Logixcube.

2.2.3

Complément au chiffre 5.7 des CG relatives au contrat Online: avant la transmission et la mise en ligne des Digital Ads, le client reçoit par courriel ou SMS un lien lui permettant d'accéder à sa Digital Campaigns Platform avec l'ébauche correspondante des Digital Ads ou un «bon à publier» (B.A.P.). Le client est tenu de valider le B.A.P. dans les 5 jours ouvrables après réception en vue de sa mise en ligne sur Facebook, Instagram et TikTok. Dans le même délai, le client a la possibilité de faire effectuer une modification unique du B.A.P. par Logixcube. Si le client ne réagit pas dans le délai imparti, les contenus des Digital Ads sont réputés acceptés expressément par le client et transmis pour publication conformément aux détails convenus pour la campagne. En cas de demandes de modifications tardives ou multiples, le client supporte les coûts des modifications souhaitées.

2.2.4

Le client assume l'entière responsabilité des contenus et des liens de ses Facebook Ads et s'assure que ceux-ci n'enfreignent pas les dispositions légales, notamment qu'ils n'affichent pas des représentations à caractère sexuel ou pornographique et n'utilisent pas des noms ou des termes évoquant ou promouvant des programmes ou contenus de ce type. Il en va de même pour les contenus et les formes à caractère extrémiste, politique ou autres, contraires à la décence ou aux bonnes mœurs; en général, les droits des tiers quels qu'ils soient doivent être respectés. S'appliquent en outre les règles publicitaires de Meta et Tiktok sont (disponibles sur <https://fr-fr.facebook.com/buisness/help/> et <https://ads.tiktok.com/help/>)

2.2.5

Le client prend acte du fait que, dans le cadre de la création de ses Digital Ads, Logixcube ou le sous-traitant auquel celui-ci fait appel demande temporairement des droits administrateurs partagés sur la page Facebook, Instagram ou TikTok du client. Si le client ne possède pas de page ou s'il n'accorde pas les droits administrateurs partagés, une page Facebook, Instagram ou TikTok temporaire est créée pour la durée de la campagne. À la fin de celle-ci, la page temporaire est «dépouillée» et les contenus sont supprimés.

2.2.6

Complément au chiffre 11 des CG relatives au contrat Online: Pendant la durée de la campagne, le client accepte que des outils d'analyse soient utilisés sur sa page Facebook, Instagram et TikTok ou sur le site Web lié aux Digital Ads, afin de mesurer le trafic de données et la performance des Digital Ads. À la fin de la campagne, un entretien final facultatif a lieu lors duquel le client est informé de la performance des Digital Ads.

2.2.7

Si Logixcube constate que le client enfreint de quelque manière que ce soit les dispositions des CG ou des présentes conditions supplémentaires pour le produit DigitalCampaigns, Logixcube a le droit de suspendre son service jusqu'au rétablissement de la situation légitime. Cette suspension ne justifie en aucun cas une quelconque prétention du client à l'égard de Logixcube, notamment en matière de livraison ultérieure, de prolongation de la campagne ou de réduction de prix.

2.2.8

Logixcube n'est pas responsable de l'interaction des utilisateurs de Facebook, Instagram et TikTok avec les Digital Ads (p. ex. des commentaires). Le client est lui-même tenu de supprimer ou de faire effacer immédiatement tout commentaire violant les dispositions du chiffre 2.2.4

2.3 Durée

2.3.1

Au choix du client, les Digital Ads sont valables 1, 3, 6 ou 12 mois. Le client prend acte du fait que cette durée peut être adéquatement raccourcie ou prolongée si l'objectif de performance est atteint ou en vue de l'atteindre.

2.3.2

Complément au chiffre 3.3 des CG relatives au contrat Online: Logixcube s'efforce de respecter la date de début de la campagne fixée par le client. Le client prend toutefois connaissance du fait qu'un décalage de +/-10 jours ouvrés peut avoir lieu en raison du déroulement des processus et que Logixcube ne peut en être tenu responsable.

3. Protection des données

3.1 Principe

Si le client met à la disposition à Logixcube des données personnelles que celui-ci traite en qualité de gestionnaire mandaté des données, le client reste vis-à-vis de lui le seul organe responsable au sens du droit sur la protection des données et il lui incombe de collecter, de traiter et d'utiliser ces données personnelles conformément aux dispositions légales. Les dispositions suivantes s'appliquent en outre:

3.1 Traitement de données sur mandat

Le client est tenu de respecter les prescriptions du droit de la protection des données applicable. Il doit s'assurer qu'il est autorisé à mandater Logixcube et à lui transmettre les données personnelles dans ce contexte. Il est notamment tenu d'obtenir les consentements nécessaires le cas échéant et de remplir toutes ses obligations d'information. Le client tient Logixcube indemne de toutes les prétentions de tiers en lien avec le traitement conforme au contrat des données personnelles.

3.2.1

Logixcube traite les données personnelles qui lui sont fournies à cet effet par le client pendant la durée du contrat pour la fourniture des services contractuels. Pour cela, il stocke et traite ces données personnelles sur ses systèmes sur mandat du client.

3.2.2

Sous réserve des dispositions légales contraignantes, Logixcube traite ces données personnelles exclusivement pour l'exécution du contrat, uniquement aux fins prévues et conformément aux instructions documentées du client. Les instructions du client ressortent principalement du contrat et de la manière dont le client utilise les services de Logixcube.

3.2.3

Logixcube veillera à ce que toutes les personnes autorisées à traiter des données personnelles s'engagent à respecter leur confidentialité si elles ne sont pas soumises à une obligation légale de secret appropriée

3.2.4

Logixcube peut mettre en œuvre des mesures techniques et organisationnelles appropriées pour protéger les données personnelles, conformément aux exigences de la loi suisse sur la protection des données et à l'art. 32 du règlement général sur la protection des données de l'UE (RGPD)

3.2.5

Dans la mesure du raisonnable, Logixcube aidera par des mesures techniques et organisationnelles appropriées le client à remplir son obligation d'informer la personne concernée conformément à la législation sur la protection des données applicable et répondra aux questions du client sur les droits de la personne concernée.

3.2.6

Le client sera responsable de s'assurer que ses instructions concernant le traitement des données personnelles ne sont pas susceptibles d'enfreindre le droit applicable en matière de protection des données.

3.2.7

Le client prendra en charge ses propres obligations en vertu du droit sur la protection des données applicable, notamment des articles 32 à 36 du RGPD et des dispositions correspondantes de la loi suisse sur la protection des données. En cas de violation de la protection des données, le client sera responsable de gérer et de résoudre la situation. Logixcube ne saurait être tenu responsable.

3.2.8

Logixcube fournira au client toutes les informations dont il peut raisonnablement avoir besoin pour documenter de manière appropriée le respect par Logixcube des prescriptions du présent chiffre 3.2. Lorsque c'est absolument nécessaire en vertu de la législation applicable en matière de protection des données et que les informations fournies par Logixcube ne sont, à elles seules, pas suffisantes, Logixcube permettra au client d'effectuer lui-même des inspections ou de mandater à cet effet un inspecteur agréé par Logixcube et tenu au secret. De telles inspections sont réalisées aux frais du client et ne doivent pas perturber le déroulement normal des opérations chez Logixcube et les sous-mandataires concernés. Elles doivent avoir lieu pendant les heures normales d'ouverture, avec l'accord préalable de Logixcube, et ne pas porter atteinte à la protection des secrets et des données personnelles des autres clients de celle-ci.

3.2.9

Logixcube peut déléguer le traitement des données personnelles à des tiers («sous-mandataires»), notamment aux fins d'exploitation, de développement et de maintenance de l'infrastructure informatique à Logixcube utilisée pour fournir les services. Le client consent par la présente à une telle externalisation. Une liste à jour des sous-mandataires auxquels Logixcube fait appel peut être demandé à contact@logixcube.ch. Logixcube est en droit de modifier cette liste; il informe dans ce cas le client de manière appropriée (p. ex. en l'affichant dans l'espace client ou par e-mail). Sauf opposition du client à une telle modification sous 15 jours (ou un délai plus court précisé par Logixcube dans les cas urgents) à compter de la date de notification, la modification est réputée acceptée. Si le client s'oppose dans les délais à une modification notifiée par Logixcube, celui-ci peut, à sa discrétion, soit renoncer à la mise en œuvre de la modification refusée par le client, soit résilier le contrat à effet immédiat.

3.2.10

Logixcube est en droit de facturer au client les frais et dépenses encourus pour la prestation de services conformément aux chiffres 3.2.5, 3.2.7 et 3.2.8, à condition de l'en avoir préalablement informé.

4. Sous-traitants

Afin d'assurer ses prestations, Logixcube peut, à sa discrétion, avoir recours aux services de tiers. Si et dans la mesure où le sous-traitant employé par Logixcube pour fournir le service traite des données personnelles du client, le chiffre 3.2.9 s'applique en outre

5. Paiement et remboursement

En complément des conditions générales du chiffre 8.1 relatives au contrat Online sur le site www.logixcube.ch, les modalités suivantes s'appliquent :

5.1

Logixcube s'engage à rembourser le client pour les heures travaillées pour la campagne de marketing digital. Le remboursement sera calculé comme suit :

- Un pourcentage des heures travaillées sera **remboursé en fonction du pourcentage de l'objectif qui n'a pas été atteint.**
- **Seules les heures travaillées directement sur la campagne sont sujettes à remboursement.** Les frais engagés pour la campagne ne sont pas remboursables.
- **Le calcul du remboursement sera effectué à la clôture de la campagne** et le montant correspondant sera déduit de la facture finale ou remboursé au client si le paiement a déjà été effectué.

Logixcube-Cornu, août 2024